



एक वचन समान अधिकार का

The 8th Phera: A vow for equal rights

Campaign Journey

ABOUT
AATHWA PHERA

PRE LAUNCH PHASE

THE IMPACT

HIGHLIGHTS

LAUNCH &
SUSTENANCE



एक बचन समान अधिकार का

Campaign Journey

A brief description
about the Aathwa
Phera campaign

ABOUT AATHWA PHERA



एक वचन समान अधिकार का

About Aathwa Phera

Marriage is one of the most sacred bonds between two people which they enter by taking the seven holy vows. But it so often happens that many women are limited to the roles of a wife, mother and care-taker post marriage; they are the ones to give up on their dreams, aspirations & careers for the sake of families.

Hindustan pledged to challenge the status quo and promote every husband to take a vow of supporting his wife and ensuring her equal status in marriage.

And thus, **Aathwa Phera** was conceptualized



हिन्दुस्तान

शुरु कीजिये एक
नई परम्परा.

सात फेरों का बन्धन क्यों, आठवें फेर का बचन क्यों नहीं?
उसके हाथ में सिर्फ घर की ही चाबी क्यों, कामयाबी की चाबी क्यों नहीं?
वो सिर्फ घर की ही बाँस क्यों रखे, दफ्तर की क्यों नहीं?
वो सिर्फ डिप्लोमा-किताब ही क्यों करे, बेहिसाब तरसुकी क्यों नहीं?
उससे सिर्फ औलाद की तमन्ना क्यों, फौलाद से इंसानों की क्यों नहीं?
बलिये उनकी उम्मीदों को घर लगा दें, ताकि वो हर बुलंदी को सीना बना दें,
गये रिश्ते क्यों ना गये नज़रिये से बनायें? सात बचन तो सब लेते हैं,
लेकिन आठवाँ लेने में डरि क्यों?
इस करावा बीच कीजिये एक नई शुरुआत, लीजिये आठवाँ फेरा.

आठवाँ फेरा लेने के लिए 86930 03333 या मिशन कॉल दे या
QR कोड स्कैन करें

एक बचन समान अधिकार का

#AathwaPhera | अधिक जानकारी www.aathwaphera.livehindustan.com पर पाए

www.livehindustan.com | [live_hindustan](https://www.facebook.com/livehindustan) | [livehindustannews](https://www.instagram.com/livehindustannews)

Campaign Journey

ABOUT AATHWA PHERA



HIGHLIGHTS

An overall summary of
the Aathwa Phera
campaign



एक बचन समान अधिकार का

The Campaign Story...



High decibel **15 days +**
presence across digital, print, radio
& on ground



Presence across
all digital assets
including FB, Twitter, Instagram &
a dedicated micro-site

हिन्दुस्तान

शुरु कीजिये एक
नई परम्परा.

सात फेरों का बन्धन क्यों, आठवें फेर का बन्धन क्यों नहीं?
उसके हाथ में सिर्फ घर की ही चाबी क्यों, कामपावती की चाबी क्यों नहीं?
वो सिर्फ घर की ही बाँध क्यों रहे, दूसर की क्यों नहीं?
वो सिर्फ हिसाब-किताब ही क्यों करे, बेहिसाब तरुनी क्यों नहीं?
उसने सिर्फ औलाद की सम्पदा क्यों, औलाद से इतरों की क्यों नहीं?
बसिए उनकी उम्मीदों की पर लगा दें, ताकि वो हर बुलंदी को सींचा बना दें,
नये रिश्ते क्यों भा नये बरतिये से बनायें? सात बन्धन तो छूट जाते हैं,
लेकिन आठवां लेने में देरी क्यों?
इस बारवा बीच कीजिये एक नई शुरुआत, कीजिये आठवां फेरा.

आठवां फेरा लेने के लिए 86930 03333 पर प्रिन्ट कॉल है या
CRM कोट ऑन करें

एक बचन समान अधिकार का

#AathwaPhera | अधिक जानकारी www.aathwaphera.livehindustan.com पर पाएँ

© www.livehindustan.com | @live_hindustan | livehindustannews



1000+ Radio spots
at all Fever stations
in UP

Edit coverage for
8 days across
all editions



Over **75 on-ground**
touch-points across Lucknow,
kanpur & Agra

Campaign Journey

ABOUT AATHWA PHERA

Building intrigue about
the campaign

PRE LAUNCH PHASE

HIGHLIGHTS



एक बचन समान अधिकार का

Building Intrigue

by questioning the status quo...

... through a series of print ads

हिन्दुस्तान

रिश्ता

दो का तो

समझौता

एक क्यों करे?

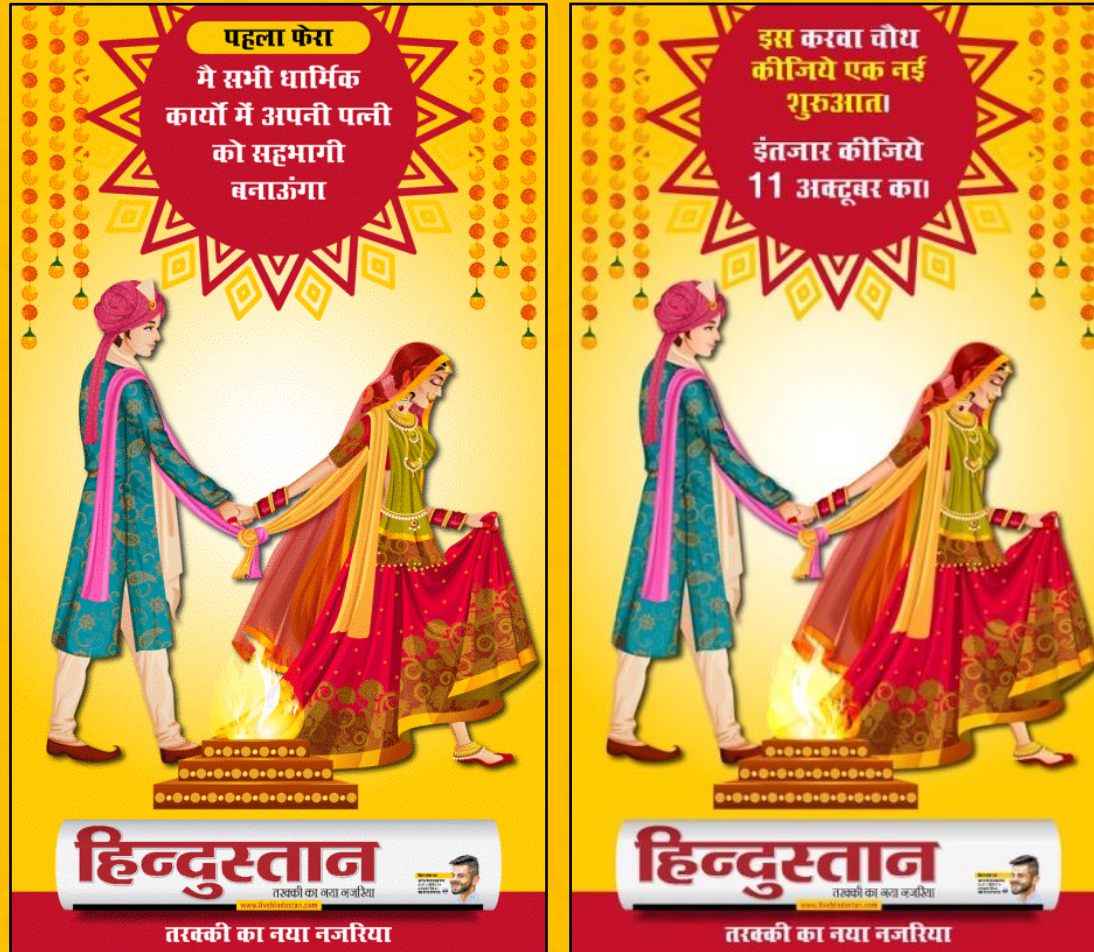
इस करवा चौथ
कीजिये एक
नई शुरुआत

अधिक जानकारी के लिए पढ़ते रहें हिन्दुस्तान

www.livehindustan.com | [live_hindustan](https://www.instagram.com/live_hindustan) | [livehindustannews](https://www.facebook.com/livehindustannews)

Building Intrigue

...combined with amplification on social platforms...



FB stories



Web Banners

Building Intrigue

...and a video snippet to engage the audience

**Hindustan** 
@Live_Hindustan

[Follow](#) 

अग्नि को साक्षी मानकर वर-वधू जीवनभर सुख-दुख में साथ निभाने का वचन देते हैं। अगर असल जीवन की बात की जाए तो क्या पति पत्नी के बीच सात फेरे काफी हैं? इंतजार करिए 11 अक्टूबर का।

विस्तार से जानने के लिए पढ़ते रहें -
livehindustan.com

#हिन्दुस्तान #समानअधिकार



Campaign Journey

ABOUT AATHWA PHERA

PRE LAUNCH PHASE

HIGHLIGHTS

LAUNCH & SUSTENANCE

Audience Outreach by deploying multiple media platforms – Digital, Radio, Print & OG



एक बचन समान अधिकार का

Digital Heavy Promotion

...leading to massive video views across platforms...



4Mn+ views on YouTube



6Mn+ views on Facebook

Digital Heavy Promotion

...& creating buzz across Twitter



Peak position of **#3**
in India trends



6k+ tweets
from **950+ users**

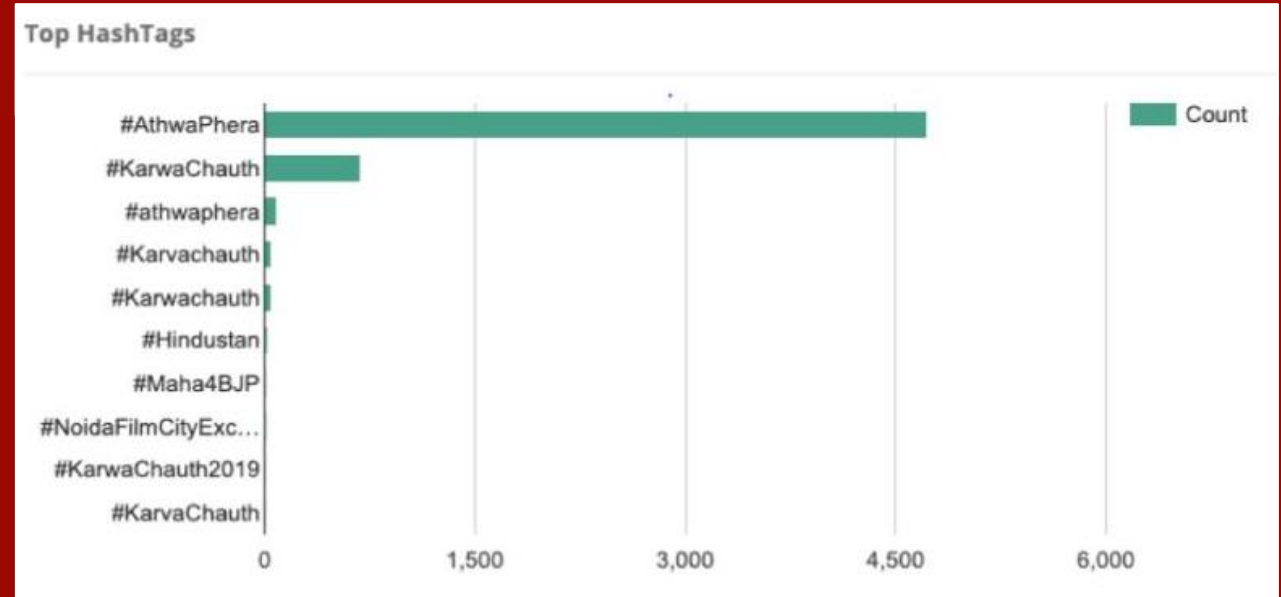


#AthwaPhera most hash-
tagged word for over 6 hours

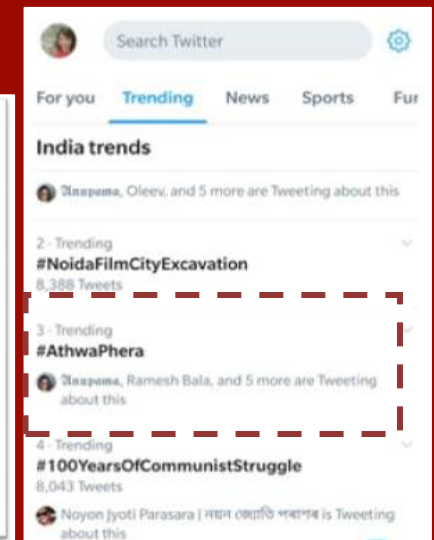
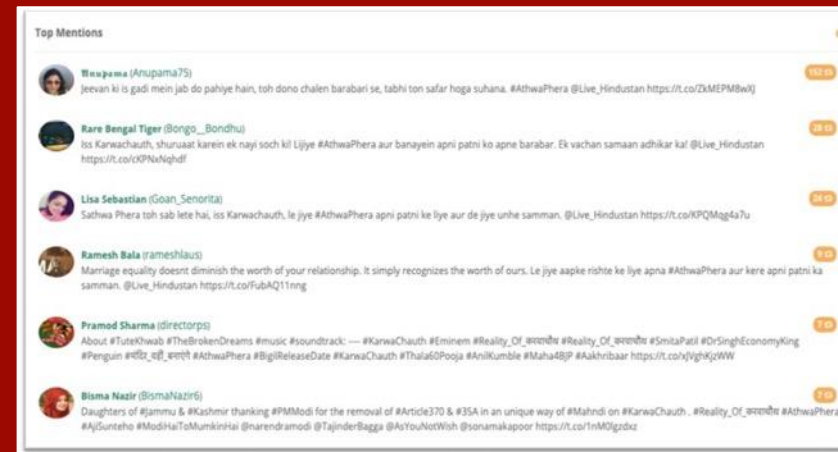


Reach of **5.6Mn+**
within 12 hours just
on Twitter

No. of tweets



Top tweets



Radio Amplification

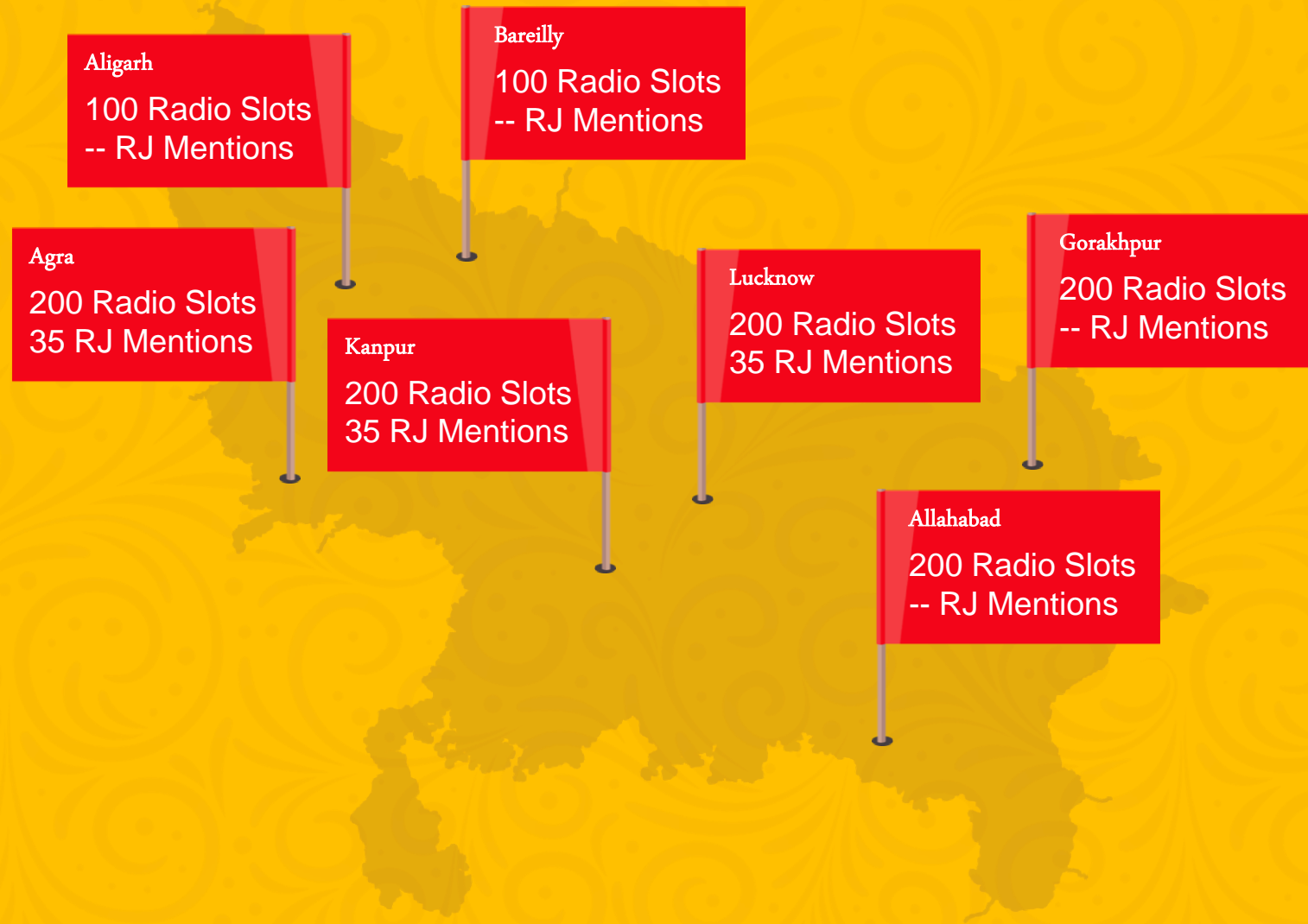
...deploying strong engagement across key locations...

1000 radio slots and

100+ RJ mentions on

FEVER FM building the campaign strength

by strength across:



On Ground Activations

...with multiple audience touch-points...



75+ on ground
touch-points
across Lucknow,
Kanpur & Agra



2lakh+ people
touched through
these activities

Activities included

Mall Engagement, Restaurant Activations & RWA Activations

...amplified massively across key print locations...

[illegible][illegible]

निष्कर्ष

आतंका फेरा

एक नया अन्तराष्ट्रीय प्रतिस्पर्धात्मक कार्यक्रम

इस कार्यक्रम के अन्तर्गत 200 प्रतिस्पर्धी देशों के खिलाड़ी भाग लेंगे। यह कार्यक्रम 2007 में शुरू होगा। इस कार्यक्रम के अन्तर्गत 200 प्रतिस्पर्धी देशों के खिलाड़ी भाग लेंगे। यह कार्यक्रम 2007 में शुरू होगा।

निष्कर्ष

आतंका फेरा

एक नया अन्तराष्ट्रीय प्रतिस्पर्धात्मक कार्यक्रम

इस कार्यक्रम के अन्तर्गत 200 प्रतिस्पर्धी देशों के खिलाड़ी भाग लेंगे। यह कार्यक्रम 2007 में शुरू होगा। इस कार्यक्रम के अन्तर्गत 200 प्रतिस्पर्धी देशों के खिलाड़ी भाग लेंगे। यह कार्यक्रम 2007 में शुरू होगा।

Campaign Journey

ABOUT AATHWA PHERA

PRE LAUNCH PHASE

How the campaign managed to
drive engagement

THE IMPACT

HIGHLIGHTS

LAUNCH & SUSTENANCE



एक बचन समान अधिकार का

Output KPIs



Reach

Overall campaign reach of over
24Mn; 28Mn+
impressions across social media



Video Views

14Mn+ views on
the #AathwaPhera
video in just 15 days



Engagement

Direct engagement with **4lakh+**
people via digital, print and on
ground activations



Radio

Over **20,000** engagements
through amplification across
Fever FM



Twitter

#AathwaPhera trended at **#3** position
with **6k+** tweets from **950+** users on
the day of Karwa Chauth



Restaurant & Mall Activations

Directly reached over **2lakh** people through 800+
tent cards and 6 mall activations across Lucknow,
Kanpur & Agra



RWA Ceremony

30 ceremonies across major RWAs of
Lucknow, Kanpur & Agra; promoting over
5,000 couples to take the Aathwa Phera

Capturing Tremendous Reactions Across

Deepika Tiwari
Happiness tears in my eyes.. I know society is Changing now days and not only husbands the whole family is cooperative.... But I think after sometime automatically so called man ego...arrives... May God grace all of us with this 8th vachan.. If ur better half stands with you literally I think life becomes much more easy to survive... Especially if we have teenager kids....

Shailesh Rao
Just fantastic and wonderful way to project this thought of being a human being and not a egoistic husband of a lady. Giving the best expression of human behaviour towards women of our house. Because everything of life begins at our own homes

Virendra Singh Johrawanshi
Beautiful concept , nayi peedhi to badal rahi hai tezi se lekin hum jaise poorani peedhi ko bhi apni soch aur Nazariya badalna hoga, abhi bhi hum me se 90 % log yah to chahte hai ki unka daamad "Aathawan Fera" le lekin unka beta "Aathawan Fera " kabhi na le.....

Sunita Shanoo • 2 weeks ago
काश हर इंसान यह समझ पाए, कहीं यह सब बस नसीहतें न बनकर रह जाए, खैर एक कोशिश तो की गई है बदलाव की। शुभकामनाएं

Priyanka Singh
Wow such a nice picture I think every couple should be like this, respect your partner understand each other's feelings ,adjustments, feel them they are special for you ,and say thanks for a being a part of life then life will be happy happy and happy.....

Rajkumari Soni Rajkumari Soni
Heart touching video great vichaar bahut khabsurat kash har husband aise soch Pate 8th vachan very nice

Saket Prakash • 2 weeks ago
I truly loved dis video,this video s very much fantastic,thanks so much Hindustan for bringing dis such type of campaign,u all done a nice job.We all do Aathwa Pherra after marriage.

अंकिता तिवारी
Best advertisement ever...it's touching...heads off to that person who produce this Aid...it's lovely...if every husband is like this...no girl will cry at the time of marriage lovely

Daya Verma
So touching. Happiness tears in my eyes but 10/ husbands are changing if all husband think like this, there will be heave peace in every family.

Shobha Vivek
It's a divine thought.. not all of them realise this.. the 8th vachan need not be taken during pheras. But all men should definitely implement this 8th vachan.. this would improve their relationships

kaurviki • 2 weeks ago
Just love it.... Heart touching ❤️

Amit Maurya • 1 week ago (edited)
Wow excellent first time I watch an ad with such excitement. Brilliant 🙌🔥

हिन्दुस्तान

तरक्की का नया नजरिया

www.livehindustan.com



THANK YOU!