

# Expanding a saturated market

Making a SMART beginning

strategies and the car and the management

all allower spect first thatton to









### Overview

Who are we

Why the need

The product

**Making noise** 

What they say

A brief run through what Hindustan is and where it stands

What prompted us to introduce a new product

What is Hindustan SMART – content, target group etc.

Multiple launch activities undertaken to create product awareness

Consumer feedback about Hindustan SMART

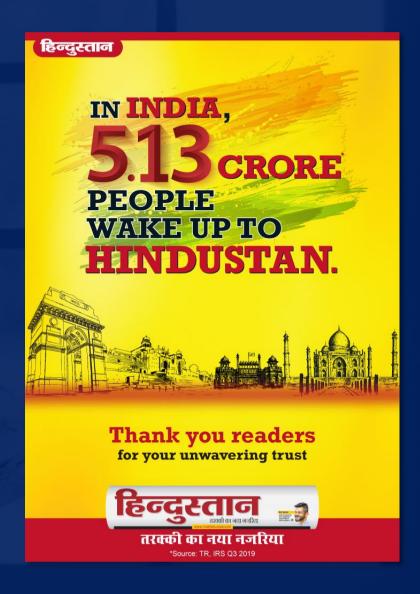




# Hindustan is a dominant player having 5.13 cr total readership

With a strong presence cross Bihar, Jharkhand, UP, UK and Delhi









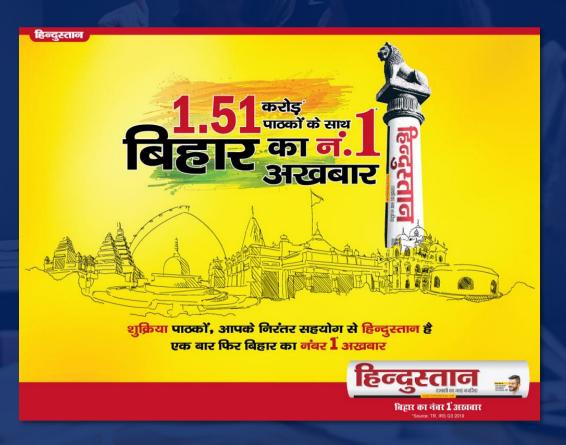
# And enjoys sheer dominance in Bihar



Outright #1 in Bihar on all metrics with TR\* of 1.51cr and AIR of 43Lakhs

NEWSPAPER	Total Readership (in Lakhs)	Average Issue Readership (in Lakhs)		
Hindustan	151	43		
Dainik Jagran	126	32		
Prabhat Khabar	74	18		
Dainik Bhaskar	63	18		
Our Rank	#1	#1		

<sup>\*</sup>TR= Total Readership



"With 1.51 cr readers, Bihar's no. 1 Newspaper"

<sup>\*\*</sup>AIR= Average issue readership
Defined by official boy survey called Indian Readership Survey

## Hindustan enjoys brand affinity

# by focusing on issues that affect citizens

and secured transplants from

Raising the issue of Drains in Meerut

- 100 day campaign highlighting the poor maintenance of drains in Meerut
- Impact- Post campaign average of 6 trolleys of silt removed everyday; Rs 5.1cr sanctioned for drains





## By focusing on topics that resonate with people

Special WhatsApp & 4PM edition on Balakot Air Strikes

- Activity- A special edition – print & digital highlighting the Balakot Air strikes
- Impact- 2.5 lakh copies
   of the print edition
   circulated across UP &
   Bihar; WhatsApp edition
   spread among all
   markets

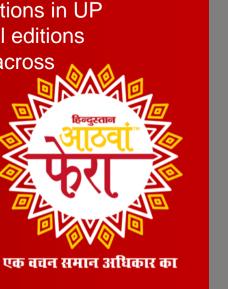


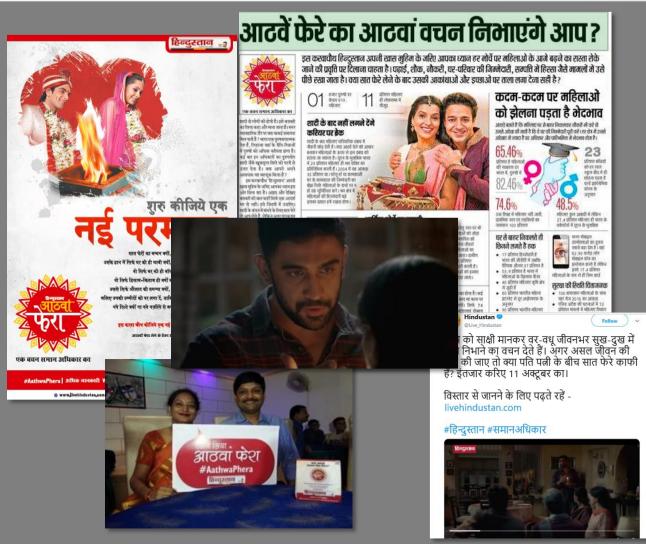
## We connect with our readers on an emotional level

### Calling for equality in marriage

- 15 days + presence across digital, print, radio & on ground
- Video went viral on social media
- Presence across all digital assets including FB,
   Twitter, Instagram & a dedicated micro-site
- 1000+ Radio spots at all Fever stations in UP
- Edit coverage for 8 days across all editions

Over **75 on-ground** touch-points across Lucknow, kanpur & Agra





# Helping them express themselves

Winning hearts through an expression of love

- Reach- Over 1.3 lakh students reached directly across 127 schools
- Over **18,000** selfies received





# Helping them be part of the change

Building model villages in Uttar Pradesh

Complete overhaul of villages, improving facilities including electricity, water, infrastructure etc.



# While Setting The Nation's Agenda

## Through Leadership & Engagement Platforms Including...



- Hindustan initiative for common people, empowering them to raise issues and making their voice heard
- 60+ days of coverage across mediums of radio, digital & print
- Direct interaction with over 10L+ people across activities including Samwaads, Chai Choupals, Nukkad Nataks etc.
- Digital Engagement: 20L+



- Iconic local platform, discussing on topics of strong relevance by powerful voices
- ▶ 2 Editions, footfall of 1500+
- Extensive Coverage in Hindustan
- Digital engagement: 6L+



- Leadership conclave with opinion makers coming together to explore ways to make India stronger.
- ► Footfall 500+ delegates
- TV: 8 hours of live coverage (800 mn Viewership)
- Facebook: 2 mn, YouTube: 830K
- Livehindustan: 150K+ PVs



## After establishing our supremacy, we decided to take on newer challenges

### By identifying opportunity areas to expand in our P1 market of Patna

	Totals	Any Hindi 7 Day Daily – TR*	Any Hindi 7 Day Daily – AIR**	
	(000s)	(000s)	(000s)	
Totals	1845	1128	633	
NCCS A	566	460	321	
NCCS B	446	327	170	38.11%
NCCS C	497	244	115	23.13%
NCCS D	291	91		
NCCS E	45	6		

<sup>\*</sup>TR= Total Readership
\*\*AIR= Average issue readership

	Women	Youth (15-25)		
Category	AHD Readership	Category	AHD Readership	
All India	22%	All India	31%	
Patna	30%	Patna	23%	

Huge opportunity in Women and Youth segment A

Clear indicators that **NCCS B & C** segments are our biggest opportunity areas

Defined by official body survey called Indian Readership Survey



^ Source: Indian Readership Survey Q3 2019

Independent 3<sup>rd</sup> party study



6.3 Lakh

Avg. Issue Readership across all segments



# So we went back to the drawing board

Combining the key consumer insights with our target group











Target Group of NCCS B & NCCS C readers



And launched **SMART** 

briefe by said and single market was of allower specy free dealings and STATE STATE OF THE PARTY.









# पीपेड मीटर से हर माह १.५३

बचका बिजनी खर्च भी बढ़ते वाल है। एइने बीटरका किएता २० जाएगी। इस तरह परे पटवा से बिजली कंपनी के बिल में हर महीने ५३ करोड स्थाए की बढ़ेकरी हो जाएगी

कारों दिस्ता देनीता करते का तो हैं जिलिया को नवाह र व पन जिले केता का को का तो हैं जिलिया को नवाह र व जिले केता का का को है जिल्हा का जान नवाह है जा को पह की तथा की तथा है जिल्हा है करते हैं है कर देना मेरा कहा जा है। स्टेस्ट, सा अन नार्य कार कार्यों, क्षिप्रकेर कार्यों में को कोर्य जिलाहर | वे 200 मा बेट विकार केरी कार्य पर कीरवर्ष का है नेते हैं, इसे की बीट पाना कुना केन के नेता किया कारानी है जान किया है है के कारा में में का किया नहां जुनिका के बात किया के बीट कारानी में नार्के हैं विश्वीवार कीटार्ज में में किया किया कीटा कारा जा तरे हैं, का में में किया कर है कर की उस है के बेट की में के दे की है किए हम देता. हो किए हका कि में बहु कर में की उपन्याप की उसकी पर में भी

करें दें देश को बेलों कुछ से कहा है को है कर की है। सबस

In the sixther work of specific and specific and specific alternation of the device on the way in highest ment upon format de el fina parte desti à clea. L'un per fettera cleant ple à aften bar de el à





### वहां ग्राप्ता वह ईक्षपरा

कर में बन कम उपने को के कर्त की मेरे मेरा राज्य कर के का कर्म उपने को का कर कर की मेरा राज्य की कि का कर्म की का काम अकर की मेरा कर की कीव की राज्य को मेरा देखें के मेरा राज्य की विकास की का करा में के कि उसमें 1 कर्मी कुमार कर करन में का में से दुवी है जानी जीका कार्यालय में कारक की नाम केवा निवार कर है। जान जा मान का नाम में कार्य की नाम सेवा निवार कर है। जान का मान का नाम में कार्य की कारण सीमा हुए कि भी नामान 3 अनुस्त कर में कारण निवार की है।

ne media miri arad mesam dar

the development and how o and this and the stable or Late. तमा हु का में का दो तो। इन्हर ने पहला तथ

- distribution on the limit with the many distance in
- अवश्रीकारों का बार्ग विकास अक्षात । चैठा अवश्री की बो भी अवस्था
- the balley from the site seen
- न्तर्थ नीता का है। कर ३५ तर्वा नहीं नहीं के तीव
- at titles for or from free ()
- mileral amount and market





हरता हो हैन

विकासी के जब instance it लकी हुईनेटमें दबाद हाटलिनीजाडोजी

### Hindustan SMART

Patna's very first own local tabloid newspaper

- 20-24 page daily edition Keeping consumers up to date with everyday happenings
  - 100+ local news Catering to people's desire for more localized content
  - **Tabloid format** Ensures ease of carrying, comfortable to read at all times
- Rs.2 per copy 50% cheaper than normal newspaper (It being a Flanker Product)

# Coverage across different categories

Total News Count in every edition: 110 - 120



Section	Apna Patna (Local Patna)	Apna Janpad (Local Janpad)	Apna Manoranjan (Entertainment)	Apna Desh (National)	Apna Sports (Sports)	Apna Vishv (World)	Feature Pages
Topic	News of Patna city	Major Local News	Bollywood related News	News of the Nation	Complete Sports coverage	World News	Coverage of Feature Pages
News Count	36 to 40	10 to 11	11 to 12	14 to 16	14 to 16	8 to 10	5 to 7
Number of Pages	7-9 Pages	1-2 Pages	2 Center Spread	2 Pages	2 pages	1-2 Pages	15-16 Pages





## Covering stories that impact, everyday



"You wont even get alms here without permission of Raju don"



"Get a Bride as a gift"

## Catering to every section of readers



### Youth

Expanded Youth readership for the brand from 33% for HH to 41% for Smart



### Women

Women centric content to improve readership among females 26% for HH improved to 40% for Smart



## Spiritual

Religious/Spiritual content catering to elders



### News you can use

Section on personal finance for working strata

## What sets SMART apart

Differentiated from Hindustan main paper on every aspect



Exclusive Local News



Loaded Local News Content



Effective



Sting Operations



Unique Feature Pages



Ease Of Carrying



# A different & detailed outlook to news vs the main book



स्य भी मार्चात्रक में दीन विकास अपनी प्रति में ताल ती। स्वाप्त मार्चात्रक क्षेत्रक में दीन विकास अपनी प्रति में ताल ती। स्वाप्त काइबात में हमें श्रेखर ने रांच कुमार मेडता को 5-3, 1-4, 4 के. कन्य और रवि क्षत्रल मेहता ने

**SMART** 

ded and the season pileter होति मता ने अपूर्ण कुमारी ो ने खुराबु कालय को 4-हर- 15 पुगल प्रदागल वें मी रोक्स व रोक्स को 4-

तेज सर्मा व पतन को ओड़ो ने मंत्रय केवल य नियान आर्थ को

थे। स्थानत अस्तित्रन माध्य धर्मकी कुमार ने किय

"Rudrank wins a hattrick of titles"

Similar news getting different treatments

पटना में संपन्न Hindustan

पटना। पटना जिला सॉफ्ट टेनिस

परुष व संपीति बत्स ने महिला एकल का

खिताब जीत लिया है। गवर्मेंट

फिजीकल कॉलेज में बधवार को संपन्न

हुई इस चैम्पियनशिए में रुद्रांक सिंह ने

बालक अंडर-15 का यगल खिताब

निलय सिंह के साथ मिल कर जीता।

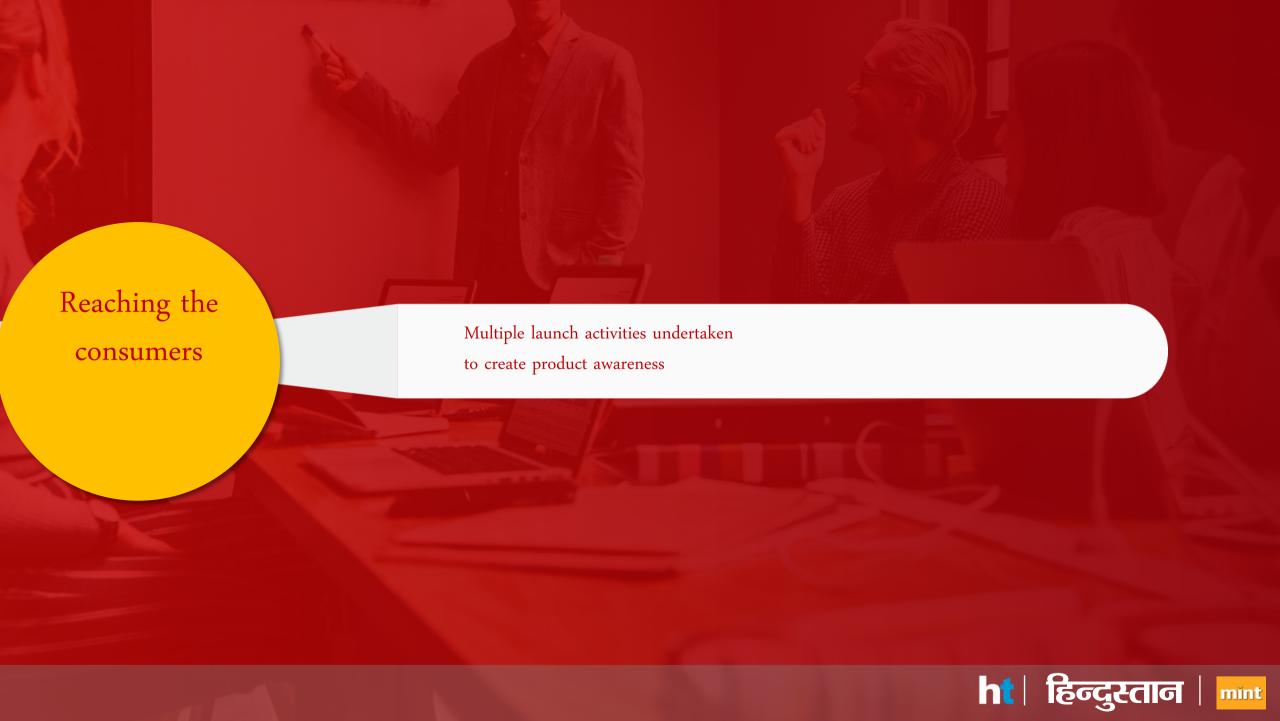
रुद्रांक ने इस चैम्पियनशिप में तीन विवताय जीता। रुदांक ने बालक अंडर-15 का एकल, अंडर-18 का युगल

का चयन संपन्न

विवतान एक दिन पहले जीता था।







# With product ready & target audience identified, we went all out in the market



Free Sampling Of 1.5 Lakh Copies Of SMART



28 Day OOH Campaign Across Patna City



On-ground Engagement Activities At

Malls, Parks Etc



Digital Amplification Through Various

Mediums



Reader Promo Contests — SMART Padho, Sona Jeeto

# SMART launch disrupts the print market

Free sampling across markets



SMART branded T-shirts for hawkers





# Noise created through various on-ground activities



100 Vans Traveling across entire city



**Branded Van Canters** 

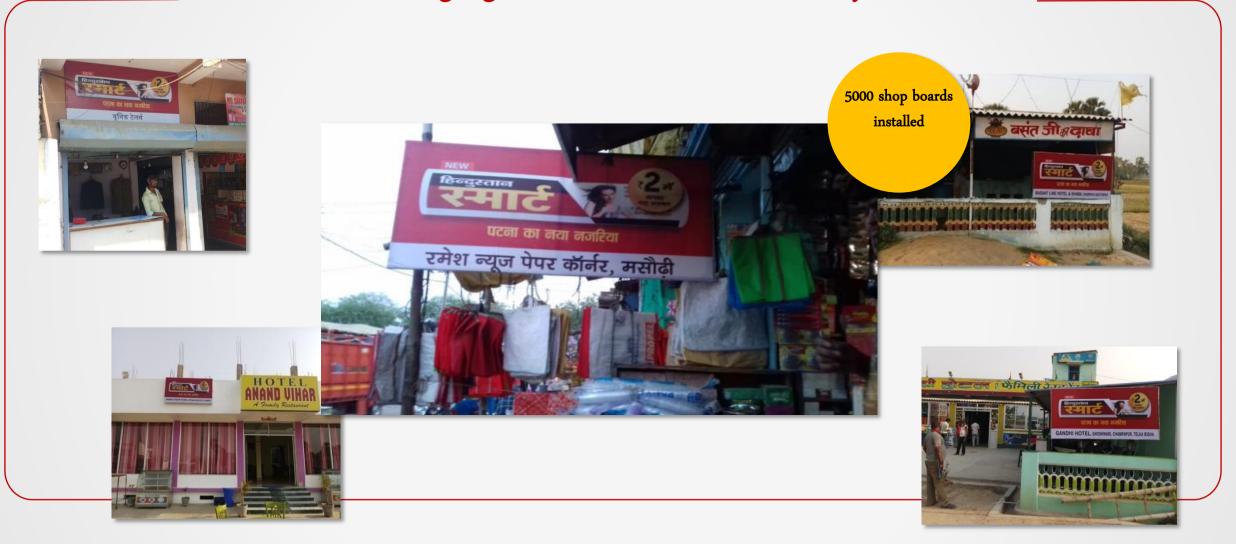




# Combined with massive OOH amplification



# And signage installation across Patna city



Engaging with the crowd at various touch-points to drive Product awareness...



Smart Paathshalas



Health Camps



Samwaads



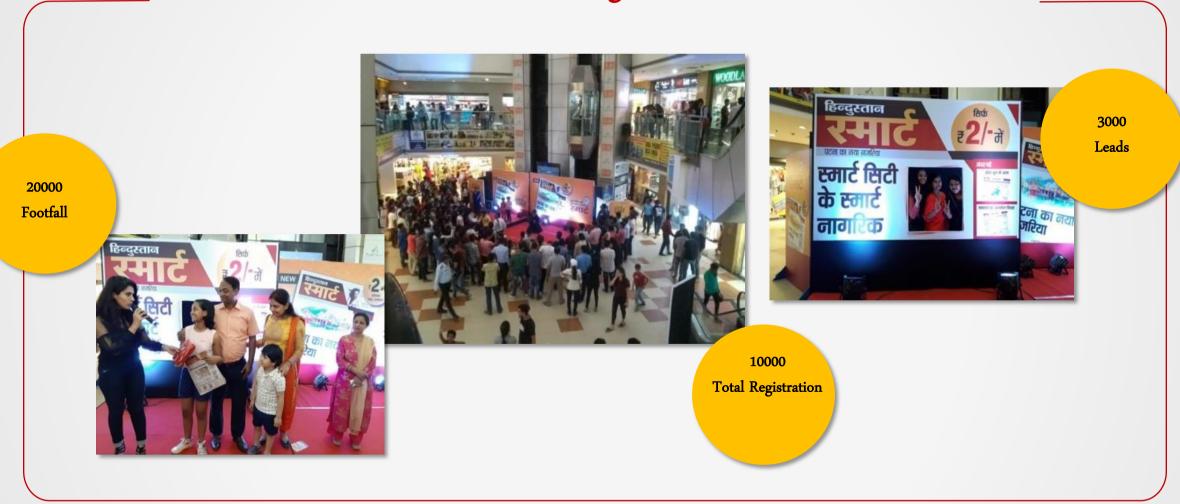
# Health Camps conducted across the city







# Mall activations driving massive awareness



## Samwaads conducted across Patna



# Smart Paathshalas engaging with kids



## Followed by coverage in Hindustan SMART









## १५ दिन में मिल जाएगा गरीबों को अस्पताल

परिविधी लाउना रुटते हैं। जनना समस्याओं के बोख ताने तिल-तिल कर राजर करती है, लेकिन उनकी समने कला कोई नहीं होता। अब हेमा नहीं होता। विन्टरकान रकार बनेजा जानता की आवाज और वार्षदारी को देना होता जावब । अब हवाई वादे कदी तारीओ बताजी होजी क्षतिक विस्तान होता सब > 'काईटबी से कोरो' अधिराध की शुरुआत हुई कई 44 के हनमान नगर इसके है। इलके के के लेकर करते में करता और काद मान किया अकरो साकरो राए। जनता से मोटरले की कर्ड ਸ਼ਬਰ ਸੇ ਹਰੀ ਪਾ ਨਹੀਂ ਹਰ ਵਧੀ ਸਰਮਾਗ ਦੀ ਹੈ। ਕਮੇਂ ਸੇ ਹਰਤ जी से सवास किए। हर सवास का वर्षाट साला सिराव और නතුකු පැහැර වැතිපත පැත්ත කුනල ඒ පහළ මැතා के रात और किसी फिलान कि सरकारी कैस सम्बद्धात विशिवन किया गया कि इस बार सारे काम हो गाउंगे।



### region to recovery only recover at mode with rediscards to all perform the move flow recover

जनता ने पछे सवाल

वाकार : सङ्ग्रक पर १६४ क द्वारा हा हु:पूर्वी और महिरक-कार्धी के दलने सावक नहीं सहस्र : और्टर चानकों वी

थीं क्षेत्री अक्षणका वार कार कार किया?

mile - officers in they would share event which them कार : इंडन्प्रेट्स के अंतर अवन ये का इसने काक उठवा। इसने उस पर नगर नियम इंजी की अनुसारत भी कर दी है। जिस नमान पर हरियद्ध स्वीत अन्तर है, वहां की जवाई काकी है। 15 दिन में नाबे हो अवस्था और हरियद्ध भी यहुन जाएगा। प्रतर रखना वाहिए। हालांकि हम आधारा पशुओं को प्रकारने का

शिव प्रसाद निष्मंद सिंह कीन से प्रदास किए जा रहे हैं?

sode- and at once post on you on you it ; such in your नामियों का निर्माण भी किया जाना है। जूनवा की वाला से इस काम कुछ निर्मव हुआ है, शिक्ति जरणानी 5 से 4 दिनों के मीतर जनत निर्माण का काम गुन्न हो जाएगा।

méterian off à curbo ofte भारताम्बराज्यस्य गाहर छ । जनसङ्गा गाहर भारती भारता जनसङ्गा सभी मध्यसर mont from a west was now you



दे है। कई खडान बंद करवाद जा चुके हैं। बर्वशिक्षी जो भी उठा दिया गढा था कुछ इसका अभी बाती है। जिनमें नगर निगम अधिका बतावर अकारा पश्चर्ती कर विश्वाचन करेंगा।

# SCHOOL SCHOOL

श्रीकाश्य जरी है। इसकी राज्य से or count oftall all more shall all it officials would reveal asset 5

The files gave on little in years the same onest become stimul

मेंन होत के वंबर खुले हुए हैं। बोडी

दलको में पहले खाने मेनारोज वीवर को

बंद कारने की जन्मरत है। तरना किसी

शी भी शारिश में अन मराद की

दिन बडा हादसा हो सकता है ।

समस्याः वार्त में कई स्थानी पर अपैध खटाल यत रहे हैं। इसके पटारी और दूसरी परेताओं से तीन परेतान हैं। खादाः कई में यह रहें खटालें की जांच पत रही हैं। 15 that it is a special what women in common the co to your Pierry Art and code our years got at त्या है। यह काम सब्दे परियोजन के नहन वान रहा है। वैसे 15 दिन के अंदर के सर्वजीतन के नहन वान रहा है। वैसे 15 दिन के अंदर के सर्वजीतन कीवाला की मोहल्स में प्रदानक कर की आली।



ते । भी भी भी शहरता है स्था करकार्याः धृषिः जनता ने and surror rary otherafty

हर है। उपनीका किसी प्रकार की क्रिकारक शेरी पर बीचे are et de more arios la metta il rime son

सोमवार, ०३ ज्ञा २०१९ | 04

has not if effer the elem- and the energ are

समस्यः सहको पर आधार पापुनी की भरमार है। इसकी दाला से भरी से निकालने में बार्ट और मीटनाए असर्रातन

महसूत कर रही है। करू : तक प्रकार के बीधर करने की निर्माण की प्रकार ता

क्तरकः कड जनता पर पड़ावनहरू कुटी वही है, जिसकी कहा से वही में कार्ड ही मही चुट रहा। कहा: जार्ड भी पड़ावनहरू कुटी है, कहा के मने में कार्या जाए। अगते ही दिन कार्य कार्याय उपन । देते 6 महिने में पड़ावनहरू ही बदल दी जारान्छ।

A अवस्था : वर्त में प्रशासकी और अक्रम की स्वीतन करते.

रकारक कर जात है। कबा: पीनीवितनिक बनाने पर काम हो रहा है। जहां पीनीवितनिक बनेगी कहा हरिकानी का भी काम किय

अपन हैं। इसकी शब्द के लेख का प्रकार का उस है।

### ध बीच कती है। -बाला शिन्सः वर्षद वार्ड 44

जनस की सुविधार्थ स्वरू करने के लिए कई प्रधास Sacra de L'Especia de la valo seria सं लेकर सहक और मुख्य रूप से साथ-सफाई है। there also show your

करेगी। लोगों के प्रोतहरून और सहयोग की जरूरत है। सहफ-सफाई और आपने



### दसरे दाविकों के पूर्व जनत भी भोजा जानकर हो।

जनत की समस्तार्थ कट्टत है जरत दिलाम और में गराने से surversion it is solve whi either रारकाजे पर व फेब्रेंट । शहर क्षेत्र कराज्यके भी दिक्ताता राज्योत

प्रयास का विक्रोदार करना होगा।



इब जा की हैं।

de desfere é de 16 cm factor assets di i Si Dis precisi fleres (ledices

नहीं निकल पा रहे ।

में जबां अपराध कहा है वहीं सब के रायक सीम अवने वर्गे से बादर तक

amino fati

If fals recognise of must reduce other ਰਹੀ ਕਰਤ ਕਿਰਜ਼ ਨੇ ਪਰਿਨਾਨੀ ਐਂਟ जन प्रतिनिधि भी जवाबदेश बनते हैं। इस कार्यक्रम में अनत, अधिकारी और जन परिवित्ति। का समस्याची पर

सीधा आमना - सामना हुआ।

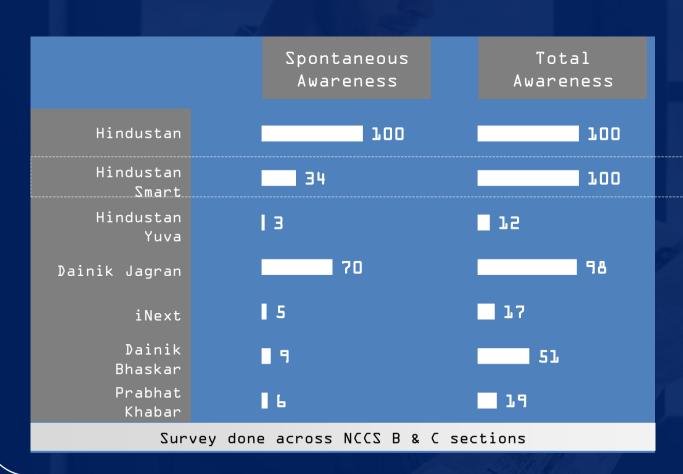
आवारा करती

नहीं नहीं। सडक पर स्टीट लडट न होने की करत से देर रात के समय रहे हैं (कुलों के सड़क पर होने की त.बंद से तादसे के साथ भी शहरों हो

नगर निगम क्षेत्र में आने वाले वार्डी के विकास में वार्ड अर्क प्रवास हुए हैं। एक तरफ शहर को स्मार्ट बचने पर काम बल रहा है तो दसरी ओर गली और सहाजे को गर्दनी मुख्य कर दिवा मार्थ है । असे से महाजी से सूनत करा की स्थाप नगर मानव नगुन कर पा ह । तक्कार कर का का का का का मिन्न कर किया मार्थ की मिन्न मार्थ की होता की मार्थ मार्थ हो किया होता कर की को मार्थ हो हम नहीं का मार्थ की म निर्मात क्या में दावाचारी की तसीर देशा के बहें और किमीना मारानगरों की चालि अपनय सामने आ जाएंगी । चार चीचना सिक को गंदगी मुक्त कर दिया गया है। अब तो सड़कों से चूल तक की सकाई नगर निगम ने शुरू कर दी है। ताकि शहर को साफ ख़ुबरा रखा जा



# Post launch survey to guage consumer reaction to SMART



Youth (15-25)		
Category	AHD Readership	
All India	31%	
Patna	23%	
Smart's Profile 41% Youth (15-25)		

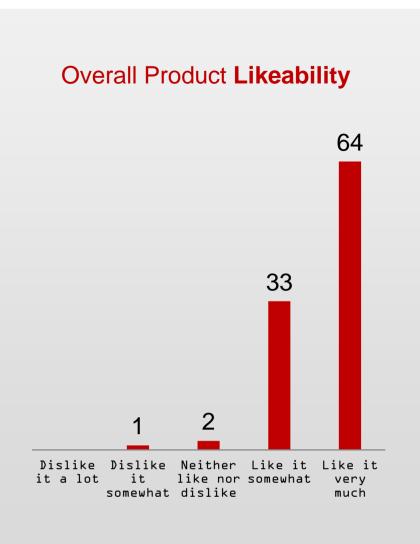
Women			
Category	AHD Readership		
All India	22%		
Patna	30%		
Smart's Profile 40% Female readers			

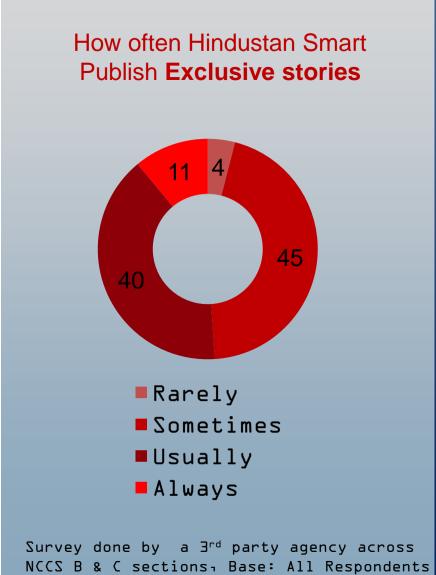
Within 6 months of launch, 34% spontaneous awareness and 100% total awareness was achieved. This is way ahead of other established completion papers who have been in the market for more than 10 years.

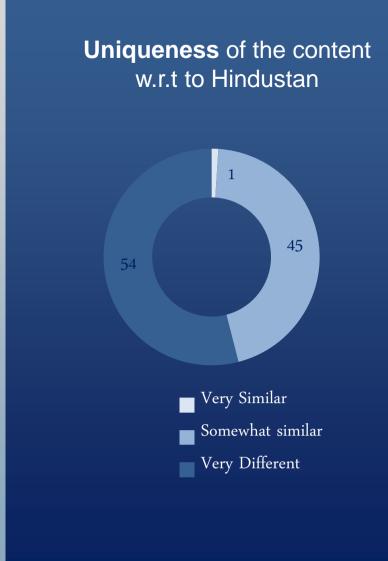
\*Source- Third Party survey



# Garnering high likeability & scoring big on uniqueness quotient







# Which was clearly highlighted in consumer's intention to purchase

13000+ paid circulation achieved within 30 days of booking



One of the

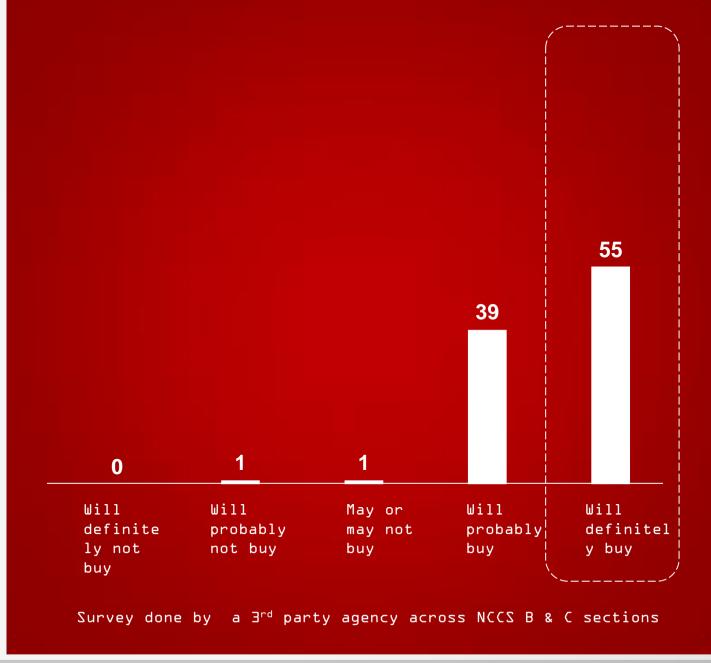
fastest growing

tabloid newspapers in Hindi belt



Expected to breach 25,000 by the end of Jun'19

\*Source- third Party survey









THANK YOU!